

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin Konkursu „Słodka droga do wygranej” (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie „Słodka droga do wygranej” (zwanego dalej „**Konkursem**”).
2. Organizatorem konkursu „Słodka droga do wygranej” jest **Hagen Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Michałowicach, przy ul. Polnej 16, 05-816 Michałowice, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000383723 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP: 534 246 86 48 oraz kapitał zakładowy w wysokości 60 000 zł, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Partnerem Konkursu jest LOTTE Wedel Sp. z o.o. (dalej „**E.Wedel**”).
4. Na potrzeby Konkursu wprowadza się następujące definicje:
 - 1) **E.Wedel** – LOTTE Wedel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Zamoyskiego 28/30, 03-801 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIV Wydział nr KRS 0000340664, NIP 5272613819, kapitał zakładowy 141.905.000,00 złotych;
 - 2) **Jeronimo Martins** – Jeronimo Martins Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Kostrzynie przy ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000222483 prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP 779-10-11-327 oraz kapitał zakładowy 798 214 120 zł w całości wpłacony, prowadząca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej sieć sklepów oznaczonych logo Biedronka;
 - 3) **Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT bez NIP wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną potwierdzający dokonanie Zakupu Produktu Promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby Konkursu musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep, którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby Konkursu nie jest w szczególności jego:
 - kserokopia,
 - kopia notarialnie poświadczona,
 - wtórnik,
 - odpis,
 - duplikat,
 - skan.Na potrzeby Konkursu e-paragon również nie jest dowodem zakupu.
W razie utraty lub zniszczenia oryginału Dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.
 - 4) **Formularz rejestracyjny** – formularz zamieszczony na Stronie Konkursu, służący do rejestracji Uczestnika w Konkursie. Formularz rejestracyjny zawiera następujące pola: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail Uczestnika, numer telefonu komórkowego Uczestnika, pole do wprowadzenia Zadania konkursowego, pole do dodania skanu Dowodu zakupu i oświadczenia, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 3 lit. c Regulaminu;
 - 5) **E-kod do sieci sklepów Biedronka** – dostarczony elektronicznie Laureatowi ciąg cyfr lub cyfr i liter, będący elektroniczną formą nagrody, uprawniający okaziciela do zakupu towarów lub usług w sieci sklepów należących do Jeronimo Martins prowadzonych pod logo Biedronka na terenie Polski do maksymalnej kwoty odpowiadającej wartości nominalnej danego e-kodu na zasadach określonych w „Regulaminie E-kodów na zakupy” Jeronimo Martins dostępnym na <https://statickartypodarunkowe.biedronka.pl/regulamin-e-kodoow.pdf>. Lista sklepów dostępna na <http://www.biedronka.pl/pl/sklepy>; E-kody do sieci sklepów Biedronka są ważne bezterminowo.
 - 6) **Komisja konkursowa** – komisja, składająca się z 3 osób – pracowników Organizatora, która wyłoni zwycięzców w Konkursie;
 - 7) **Produkty E.Wedel** (zwane także **Produktem Promocyjnym**) – słodycze, których producentem jest E.Wedel, możliwe do zakupu w sklepach Biedronka, a w szczególności: czekolady, batony i bombonierki sygnowane znakiem towarowym E.Wedel. W konkursie nie biorą udziału cukierki sprzedawane luzem tj. na wagę;
 - 8) **Rejestracja** – prawidłowe, tj. przy użyciu prawdziwych i kompletnych danych wypełnienie Formularza rejestracyjnego i przesłanie go przez użycie opcji „Wyślij”;
 - 9) **Strona Konkursu** – strona o adresie slokdadroga.pl, której administratorem jest Organizator;
 - 10) **Uczestnik** – działająca jako konsument osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, dokonująca Zakupu Produktu Promocyjnego jako konsument w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, która spełniła wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy E.Wedel lub Organizatora oraz członkowie ich rodzin, przez których rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
 - 11) **Zadanie konkursowe** – przesłanie za pośrednictwem Formularza rejestracyjnego odpowiedzi na Zadanie konkursowe: Opisz swoją słodką drogę! Napisz jak słodycze E.Wedel dają Ci energię do wygrywania i sukcesów!

- 12) **Zakup Produktu Promocyjnego** – zakup Produktów E. Wedel o łącznej wartości min. 15 zł na jednym Dowodzie zakupu, dokonany w terminie od 2 do 31 marca 2026 r. w sieci sklepów Biedronka.
- 13) **Czas trwania Konkursu:** dokonanie Zakupu Produktu Promocyjnego oraz Rejestracji w Konkursie na Stronie Konkursu może nastąpić **od dnia 2 do 31 marca 2026 r.**

5. Konkurs będzie prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Treść Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora, a także na Stronie Konkursu. Informacje o Konkursie można uzyskać pod numerem telefonu 22 299 45 30 (czynny w dniach od poniedziałku do piątku w godz. 9-17 w dni robocze, opłata za połączenie według cennika operatora).

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
 - 1) ukończył 18 lat,;
 - 2) dokona Zakupu Produktu Promocyjnego o łącznej wartości min. 15 zł na jednym Dowodzie zakupu w terminie **od dnia 2 marca 2026 r. do dnia 31 marca 2026 r.; tj. w Czasie Trwania Konkursu**, w dowolnym sklepie Biedronka i zachowa Dowód zakupu;
 - 3) dokona Rejestracji w Konkursie na Stronie Konkursu **od dnia 2 marca 2026 r. do dnia 31 marca 2026 r. tj. w Czasie Trwania Konkursu** poprzez:
 - a) wypełnienie Formularza rejestracyjnego o wskazane dane;
 - b) wykonanie Zadania konkursowego zgodnie z § 3 ust. 2 lit. b);
 - c) złożenie w Formularzu rejestracyjnym oświadczeń wymaganych do wzięcia udziału i przeprowadzenia Konkursu dotyczących zaakceptowania Regulaminu, zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika, których treść jest zawarta w Załączniku nr 1 do Regulaminu, w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Laureatów Konkursu („Laureat”) oraz oświadczenia w przedmiocie autorstwa Zadania konkursowego oraz udzielania Organizatorowi i Partnerowi Konkursu, LOTTE Wedel Sp. z o.o., licencji na wykorzystanie odpowiedzi udzielonej w ramach Zadania konkursowego udostępnionego Organizatorowi w Formularzu,
 - d) przesłanie wypełnionego w powyższy sposób Formularza rejestracyjnego poprzez wciśnięcie przycisku „Wyślij”.

Po przesłaniu Formularza rejestracyjnego Uczestnik otrzymuje informację o objęciu go Konkursem, w postaci potwierdzenia na ekranie komputera oraz w postaci e-maila, przesłanego na adres podany przez Uczestnika w Formularzu rejestracyjnym.
2. Zgłoszenia do Konkursu (Formularz rejestracyjny) wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe dane, nie będą uwzględniane.
3. Rejestracji w Konkursie można dokonać dowolną ilość razy, z zastrzeżeniem każdorazowego spełnienia wszystkich warunków określonych w § 2 ust.1.
4. Rejestracja w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczna z akceptacją przez niego postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu, w tym pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników oraz uniemożliwienia wzięcia udziału w Konkursie osobom, które w związku z udziałem w Konkursie podejmują działania sprzeczne z prawem, postanowieniami Regulaminu, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, obyczajami, a w szczególności:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b) nie ukończyły 18 lat;
 - c) adres e-mailowy Uczestnika lub jego skrót stanowi wyraz wulgary lub powszechnie uznawany za obelżywy;
 - d) podejmują próby obejścia zabezpieczeń Strony Konkursowej albo wykorzystania jej luki lub wpływają w jakikolwiek inny sposób na jej działanie;
 - e) biorą udział w Konkursie posługując się nieistniejącym adresem e-mail lub nieprawdziwym imieniem lub nazwiskiem danej osoby.
6. W celu wyjaśnienia wątpliwości, o których mowa w ust. 5 powyżej Organizator może skontaktować się z Uczestnikiem za pomocą danych pozostawionych przez Uczestnika w Formularzu rejestracyjnym celem wyjaśnienia wątpliwości jego udziału w Konkursie.
7. Każdy Uczestnik ma prawo do odstąpienia od uczestnictwa w Konkursie. W tym celu Uczestnik musi w terminie do 14 dni od daty Rejestracji w Konkursie zgodnie z § 2 ust. 1 pkt 3, przesłać oświadczenie o odstąpieniu drogą elektroniczną na adres kontakt@slodkadroga.pl albo w formie papierowej na adres Organizatora: Agencja Hagen, ul. Sabły 60, 02-174 Warszawa. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Konkursu stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

§ 3. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Nagrody w Konkursie („Nagrody”) stanowią:

- a) Nagroda główna („**Nagroda główna**”) – **samochód: Toyota Yaris Cross Style 4x2 130 KM, MY26 (rok prod. 2026) o wartości 130 900,00 zł** oraz dostawa samochodu na lawecie, na koszt Organizatora, na terenie Polski oraz nagroda dodatkowa w wysokości 15 636 zł, która będzie przekazywana bezpośrednio do właściwego Urzędu Skarbowego na pokrycie zobowiązania podatkowego Laureata, powstającego z tytułu przekazania Nagrody. W Konkursie przewidziana jest **1 Nagroda Główna**.
 - b) Nagroda II stopnia („**Nagroda II stopnia**”) w postaci E-kodu do sieci sklepów **Biedronka** o łącznej wartości 500 zł oraz nagroda dodatkowa w wysokości 56 zł, która będzie przekazywana bezpośrednio do właściwego Urzędu Skarbowego na pokrycie zobowiązania podatkowego Laureata, powstającego z tytułu przekazania Nagrody. W Konkursie przewidzianych jest **15 Nagród II stopnia**. E-kod do sieci sklepów Biedronka zostanie przekazany na numer telefonu Uczestnika podany w Formularzu rejestracyjnym podczas Rejestracji.
2. Komisja konkursowa wybierze Laureatów Nagród spośród Uczestników, którzy:
- a) spełnią wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu,
 - b) wykonają Zadanie konkursowe, tj. **w Czasie trwania Konkursu, w terminie od dnia 2 marca 2026 r. do dnia 31 marca 2026 r. podczas dokonywania Rejestracji w Konkursie załączą odpowiedź na Zadanie konkursowe: „Opisz swoją słodką drogę! Napisz jak słodczy E.Wedel dają Ci energię do wygrywania i sukcesów!”**.
- Odpowiedź na Zadanie Konkursowe musi stanowić przejaw osobistej twórczości Uczestnika, nie może godzić w dobra osobiste Organizatora Konkursu, E.Wedel ani naruszać praw osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych. W szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obsceniczności, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności oraz treści zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
3. Laureatami Nagród zostaną Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu oraz najlepiej, tzn. najbardziej oryginalnie i atrakcyjnie wykonają Zadanie konkursowe, określone w §1 ust. 4 pkt. 11.
 4. Komisja konkursowa wyłoni 1 Laureata Nagrody głównej i 15 Laureatów Nagrody II stopnia oraz dodatkowo 5 Uczestników Konkursu, którzy w następnej kolejności byłiby uprawnieni do otrzymania Nagród w przypadku braku kontaktu z Laureatami zgodnie § 4 ust. 3. Oznacza to, że Laureaci nie są wyłaniani w drodze losowania.
 5. Każdy Uczestnik może zdobyć tylko 1 Nagrodę Główną lub tylko 1 Nagrodę II stopnia w Konkursie.
 6. Weryfikację prawa Uczestnika do uzyskania Nagrody przeprowadzi Organizator na podstawie danych przekazanych mu przez Uczestników. Organizator może poprosić Uczestnika o potwierdzenie ukończenia 18 lat. W przypadku odmowy takiego potwierdzenia, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, w tym pozbawienia prawa do Nagrody.
 7. Organizator może umieścić imię i pierwszą literę nazwiska Laureata na Stronie Konkursu na podstawie zgody wyrażonej przez Laureata podczas Rejestracji.
 8. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie, ani nie przysługuje mu prawo wymiany Nagrody na inną nagrodę.

§ 4. Wydanie Nagród w Konkursie

1. Laureat każdej Nagrody zostanie poinformowany przez Organizatora o przyznaniu Nagrody za pomocą wiadomości przesłanej z adresu kontakt@slodkadroga.pl na adres e-mail podany przez niego w Formularzu rejestracyjnym do dnia 24.04.2026 r.
2. W celu odbioru Nagrody głównej Laureat wraz z informacją o zdobyciu Nagrody głównej zostanie poproszony o przesłanie w wiadomości zwrotnej adresu dostawy samochodu. Wiadomość zostanie przesłana z adresu e-mail kontakt@slodkadroga.pl. Laureat przekaże adres korespondencyjny do otrzymania Nagrody do dnia 30.04.2026 r.
3. Jeśli Laureat Nagrody nie prześle adresu w terminie, o którym mowa w § 4 ust. 2 Organizator wykona 04.05.2026 r. dwie próby połączenia telefonicznego: jedna w godzinie porannej oraz jedna w godzinie popołudniowej. Jeżeli Laureat do 06.05.2026 r. włącznie nie podejmie próby kontaktu z Organizatorem celem odbioru Nagrody przechodzi ona na następnego w kolejności Uczestnika, który byłby uprawniony do jej otrzymania zgodnie z § 3 ust. 4.
4. Nagroda główna zostanie dostarczona, na koszt Organizatora, na terenie Polski na lawecie w indywidualnie ustalonym z Laureatem terminie, a Laureat jest zobowiązany do osobistego odbioru samochodu i podpisanie protokołu przyjęcia Nagrody głównej.
5. Do Laureatów Nagród II stopnia E-kod do sieci sklepów Biedronka zostanie przekazany na numer telefonu Uczestnika podany w Formularzu rejestracyjnym podczas Rejestracji.
6. Każdy Laureat Nagrody zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora Konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej Laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”/„oferty”/„powiadomienia” itp. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność doręczenia wyżej wymienionej wiadomości z powodu podania przez Laureata błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w trakcie trwania Konkursu.
7. Wydanie Nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora: Agencja Hagen, ul. Sabaty 60, 02-174 Warszawa z dopiskiem „REKLAMACJA” lub na adres e-mail: kontakt@slodkadroga.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres oraz adres e-mail reklamującego (jeśli chce, aby odpowiedź została mu przekazana e-mailem), jak również opis i przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na piśmie lub w przypadku złożenia takiego wniosku przez reklamującego na jego adres e-mail.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową na podstawie niniejszego Regulaminu. Niezależnie od skorzystania z postępowania reklamacyjnego, Uczestnik może skorzystać z drogi sądowej, zgodnie z § 7 Regulaminu.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, sprawdzenia spełniania warunków uczestnictwa w Konkursie oraz warunków otrzymania Nagrody i wydania Nagrody, a przetwarzanie nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą i odbywa się po zapoznaniu się przez Uczestnika z treścią Regulaminu i po zaakceptowaniu go na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celu wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).
3. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik, na etapie składania Formularza rejestracyjnego akceptuje Regulamin Konkursu i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 pkt a) RODO).
4. Uczestnik Konkursu ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest ono warunkiem uczestniczenia w Konkursie i otrzymania Nagrody oraz spełnienia wymogów wynikających z przepisów prawa. Niepodanie tych danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestniczenia w Konkursie i ubiegania się o otrzymanie Nagrody. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem do przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
5. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w związku z: przeprowadzeniem Konkursu, weryfikacji uprawnienia do otrzymania Nagrody i wydania Nagrody oraz do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestnika.
6. W przypadku niezgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się telefonicznie pod numerem 22 115 46 34 lub mailowo pod adresem iod@agencjahagen.pl
8. Organizator zastrzega sobie prawo do udostępniania lub przekazania danych osobowych Uczestnika Konkursu podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa: organom ścigania, urzędom, sądom lub innym podmiotom upoważnionym do takiego udostępnienia lub przekazania na podstawie przepisów prawa w zakresie i celu wymaganym przez te podmioty i przepisy prawa.
9. Dane osobowe dotyczące Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz przez okres 1 roku od dnia zakończenia (na potrzeby rozstrzygnięcia ewentualnych roszczeń). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa. (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO.)

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 8 grudnia 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2019 r., poz. 1460, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu.
4. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygania sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).

5. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Słodka droga do wygranej”

Klauzula obowiązkowa:

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu „Słodka droga do wygranej” i akceptuję jego postanowienia.

Klauzula obowiązkowa:

Oświadczam, że mam ukończone 18 lat.

Klauzula obowiązkowa:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez spółkę Hagen Sp. z o.o. z siedzibą w Michałowicach ul. Polna 16, kod pocztowy: 05-816, tel. 22 115 46 34, e-mail: kontakt@agencjahagen.pl, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000383723, NIP: 5342468648, REGON: 142893350, kapitał zakładowy w wysokości 60 000 zł (będącą Organizatorem Konkursu „Słodka droga do wygranej”, dalej „Konkurs”) wskazanych w Formularzu rejestracyjnym, w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa w Konkursie oraz warunków otrzymania Nagrody i wydania Nagrody w Konkursie.

Klauzula obowiązkowa:

Udzielam nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo licencji na publiczne udostępnianie odpowiedzi na Zadanie konkursowe przez Organizatora oraz Partnera Konkursu – LOTTE Wedel Sp. z o.o. przesłanego przeze mnie w Konkursie „Słodka droga do wygranej” na potrzeby realizacji Konkursu oraz w celach marketingowych jak również na potrzeby wszystkich czynności koniecznych dla udostępnienia odpowiedzi i realizacji Konkursu, w tym w szczególności wprowadzania do sieci komputerowych, Internetu, wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie, a także na przekazanie odpowiedzi w celu jej oceny przez Komisję Konkursową oraz na przygotowywanie na swoje potrzeby, w szczególności na obróbkę redakcyjną i komputerową.

Wyrażam zgodę na wielokrotne, nieodpłatne wykorzystywanie odpowiedzi przesłanej w Zadaniu konkursowym (z prawem sublicencji) bez ograniczeń terytorialnych, ilościowych i czasowych oraz opublikowanie na stronie Partnera Konkursu lub w mediach społecznościowych Partnera Konkursu, a także na ich wykorzystywanie przez Partnera Konkursu w celach marketingowych i promocyjnych w tym w szczególności na utrwalanie i zwielokrotnianie, a także rozpowszechnianie odpowiedzi poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych i Intranecie, TV, oraz na przygotowywanie na swoje potrzeby, w szczególności na obróbkę redakcyjną i komputerową, aby każdy mógł mieć do nich dostęp, jak również wykorzystanie w sieci Internet i innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczanie zdjęcia na stronach internetowych, w mediach społecznościowych (m.in. Facebook, Twitter, Instagram), nadawanie przy pomocy sieci multimedialnej, wizji przewodowej lub bezprzewodowej, w ramach jakichkolwiek działań promujących Konkurs, w tym w zakresie reklamy i promocji sprzedaży.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu „Słodka droga do wygranej”

Dane Uczestnika:

Imię

Nazwisko

adres e-mail

nr telefonu

Oświadczenie o odstąpieniu od Konkursu „Słodka droga do wygranej”

Oświadczam, że odstępuję od Konkursu „Słodka droga do wygranej”, do której przystąpiłem/am w momencie wypełnienia Formularza rejestracyjnego.

Data

Podpis Uczestnika